

LE IDEE MADE IN SARDINIA CONQUISTANO ANCHE I TIFOSI INGLESI:



Il calendario del **Leeds United**, realizzato da Softfobia attraverso la sua agenzia pubblicitaria Riganera e i fotografi Ales&ales, è stato premiato quale migliore in Gran Bretagna.

Il gruppo Softfobia ha così iniziato nel migliore dei modi il suo supporto per la squadra di Leeds che prevede diversi altri supporti di comunicazione che, con queste premesse, contribuiranno a tenere sempre più in alto il valore di idee che nascono in Sardegna ma conquistano anche mercati lontani.”