

Con questa applicazione si offre la possibilità a qualsiasi Quotidiano o Rivista di permettere l'acquisto di abbonamenti annui, mensili etc. ai propri utenti.

Il sistema si compone di diversi moduli, indipendenti l'uno dall'altro ed in alcuni casi sostituibili con soluzioni già esistenti presso l'editore.



ABBONAMENTO ONLINE

Per chi ama la comodità del web

Abbonati on-line per ricevere ogni giorno le notizie del tuo quotidiano comodamente sul tuo pc

CONTINUA



ABBONAMENTO CARTACEO

Per chi ama sfogliare il giornale

Abbonati on-line per avere ogni giorno la sicurezza di poter sfogliare il tuo quotidiano

CONTINUA



REGALA NEWS

Fai un regalo originale

Regala l'abbonamento on-line ad un tuo amico per fargli avere NEWS sempre con se

CONTINUA

FRONTEND STORE

Mediante il frontend l'utente potrà **consultare le offerte di abbonamento** configurate nel backend. E' possibile navigare le offerte attraverso l'albero delle categorie che consentirà di filtrare le offerte per tipologia.

Cliccando su un'offerta si accede alla **scheda prodotto** che consentirà poi l'acquisto del prodotto.

Per acquistare il prodotto e stipulare di fatto un abbonamento al giornale scelto per la tipologia di scadenza selezionata bisognerà compilare un form dove verranno inseriti i dati personali, verranno accettate le condizioni di vendita e scelta la modalità di pagamento del prodotto.

Una volta effettuato il pagamento del prodotto il sistema provvederà alla **registrazione dell'abbonamento** e a seconda della tipologia di prodotto, all'erogazione dello stesso.

All'atto dell'acquisto del prodotto un utente verrà registrato all'interno del database dello store, riceverà all'indirizzo email indicato in fase di acquisto i suoi dati personali per poter poi accedere al suo pannello di controllo personale, dove potrà conoscere gli abbonamenti che ha comprato e la relativa scadenza.

PAPERLIT

La procedura di acquisto potrà essere effettuata anche da dispositivi mobili come l'**I-pad** o l'**I-phone** attraverso le applicazioni fornite da Paperlit per ogni giornale.

Paperlit si interfacerà con lo store per conoscere se un utente (che è stato precedentemente autenticato) o un determinato device, è autorizzato alla lettura del numero di uscita

scelto dall'utente per la lettura.

Nel caso in cui l'utente non abbia acquistato l'abbonamento o comunque non abbia l'autorizzazione da parte dello store alla lettura del giornale verrà rimandato alla procedura di acquisto; una volta effettuato il pagamento del prodotto, verrà rimandato alla lettura del giornale, stavolta con esito positivo.

Il dato che consentirà la sincronizzazione dei prodotti dello store con l'applicazione di Paperlit è il "**Publication ID**" definito per ogni prodotto nella scheda di *configurazione prodotto* nel backend.

STRUMENTI DI AMMINISTRAZIONE

Mediante il backend lo store consentirà di caricare nuovi prodotti, aggiornare offerte economiche, gestire le immagini ed i testi relativi ai prodotti, lanciare nuove iniziative promozionali, etc. amministrare, quindi, in generale, le offerte economiche presenti nello store.

Molto semplicemente la pagina di backend consentirà:

1. Aggiunta/modifica/cancellazione di **categorie** (animali, informatica, quotidiani)
2. Aggiunta/modifica/cancellazione di **sottocategorie**
3. Aggiunta/modifica/cancellazione di **offerte speciali** (evidenziazione in homepage store del prodotto)
4. Aggiunta/modifica/cancellazione di prodotto nelle sue specifiche:
 - *online/offline*
 - *tipo prodotto (abbonamento online/cartaceo)*

- *codice prodotto*
- *Publication ID (per integrazioni con paperlit)*
- *Nome giornale*
- *Sito giornale*
- *Tipologia giornale*
- *Descrizione*
- *Peso*
- *Vendibilità all'estero*
- *Prezzo*
- *Label descrittiva*

5. Assegnazione/modifica/cancellazione di **scadenze prodotto** (configurabili per giorni e/o numeri)
6. Assegnazione/modifica/cancellazione **immagini del prodotto**
7. Aggiunta/modifica/cancellazione delle **disponibilità** (uscite ufficiali del numero corrispondente del giornale)
8. Modifica/cancellazione degli **utenti registrati allo store** attraverso gli acquisti
9. Gestione **reportistica acquisti**, con modifica stato, cancellazione ordini, report di cassa ordini, report transazioni di pagamento ordini tramite carta di credito
10. Gestione degli **abbonamenti**, scheda informativa degli abbonamenti "online" stipulati dagli utenti attraverso gli acquisti dei prodotti presentati nello store;
11. Gestione autonoma di offerte cross-sell di base. la gestione di offerte più complesse verrà realizzata ad hoc sulla base delle esigenze specifiche del cliente.
12. Invio di email promozionali a tutta la base abbonati, permettendo la creazione di set di filtri base per testata, attraverso un software di mail send integrato.